

2022 B&Li Communications
COMPANY BRIEF





브랜드의 성장을 함께합니다.

B&Li Communications
COMPANY BRIEF



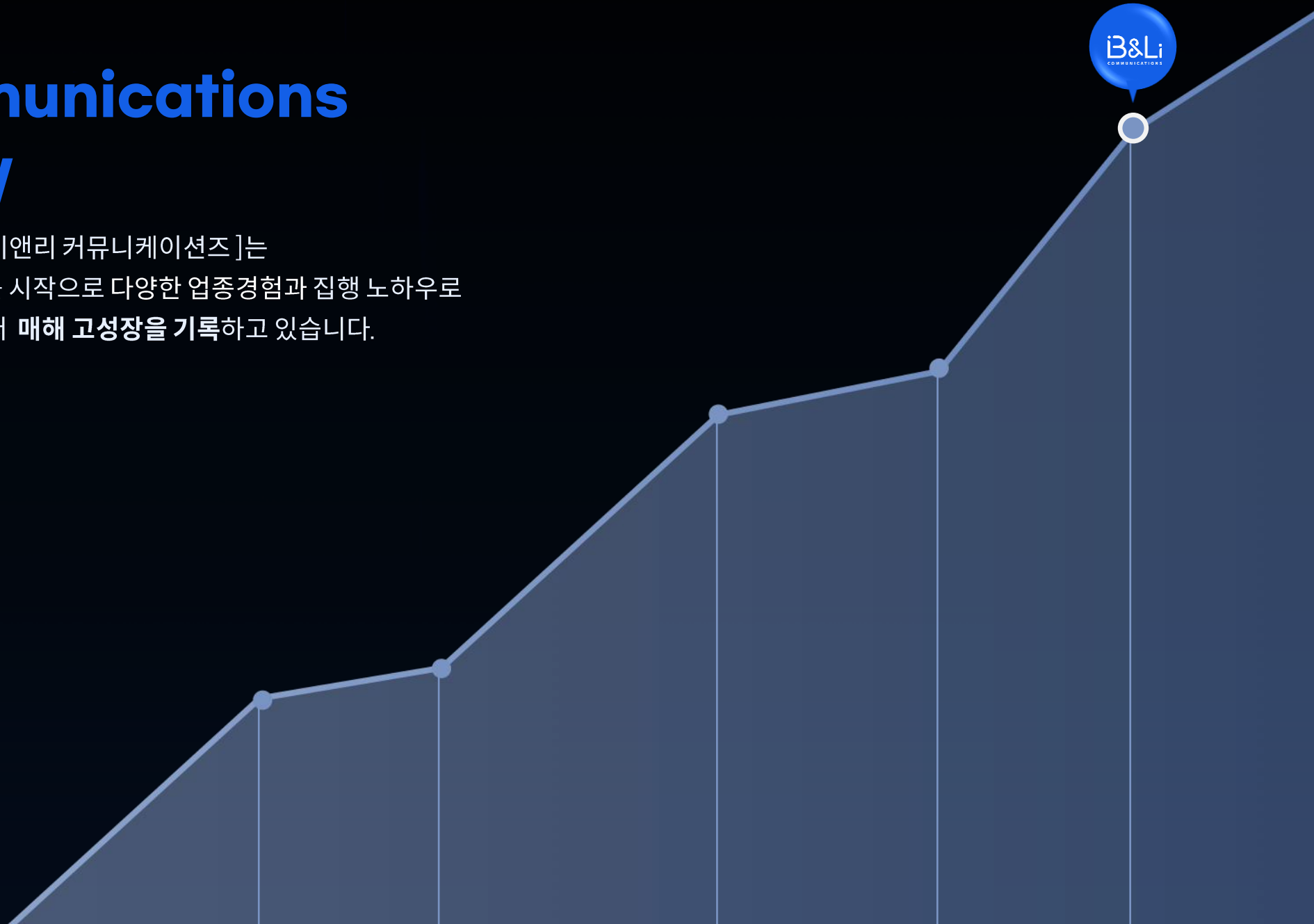
INDEX

01. OVERVIEW
02. HISTORY
03. VISION
04. MANPOWER
05. NETWORK
06. BUSINESS AREA
07. MARKETING PROCESS
08. SOLUTION
09. REFERENCE

B&Li Communications

OVERVIEW

디지털 통합 마케팅 선두주자 [비앤리 커뮤니케이션즈]는
2015년 온라인 마케팅 서비스를 시작으로 다양한 업종경험과 집행 노하우로
디지털 퍼포먼스 광고대행사로서 **매해 고성장을 기록하고** 있습니다.



빛나는 브랜드를 만들 수 있는 일이라면 모두

[비앤리 커뮤니케이션즈] 가 할 수 있는 일

Brilliant Brand &Lush Life Initiator

눈부신 브랜드와 풍요로운 삶을 시작하게 하는 사람
다채롭게 빛나는 브랜드와 함께
세상을 더욱 찬란하고 아름답게 물들이길.



ABOUT US

설립 연도 2015년
대표 배창호
주소 서울시 동작구 동작대로 1길 45-1 라온시티 4
직원 수 30명
매출액 100억 + @(2020年 기준)

B&Li Communications

HISTORY

비앤리커뮤니케이션즈는 2015년 법인설립을 시작으로 8년간 급변하는 **온라인마케팅 시장의 선두주자**로 수많은 경험과 노하우를 축적하였습니다.

2015

2015년 04월
법인 설립

기술신용보증기금
벤처기업 선정

유진성형외과
검색광고

인스밸리
검색광고

2016

알톤스포츠
브랜드 캠페인

스포츠 토토
검색광고

2017

처갓집 양념치킨
바이럴 캠페인

NOSK
연간 캠페인

KB Liiv Mate
CPA 캠페인

Honest Fund
연간 캠페인

2018

농협몰
온라인 캠페인

삼성화재
CPA 캠페인

한화손해보험
CPA 캠페인

제이에스티나
연간 캠페인

한국GM쉐보레
브랜드 캠페인

파크론
연간 캠페인

2019

아소방
온라인 캠페인

보람상조
CPA 캠페인

롯데헬스원
연간 캠페인

엘라코리아
연간 캠페인

2020

슈마커
온라인 캠페인

KB손해보험
연간 캠페인

KG에듀원
연간 캠페인

힙합퍼
연간 캠페인

퍼스트캐버스
연간 캠페인

애트니
연간 캠페인

2021

ABKO
온라인 캠페인

MG손해보험
온라인 캠페인

2022

신한라이프
CPA 캠페인

하이독
온라인 캠페인

에스디생명공학
(1AB,브이해빗힐스토리)
온라인 캠페인

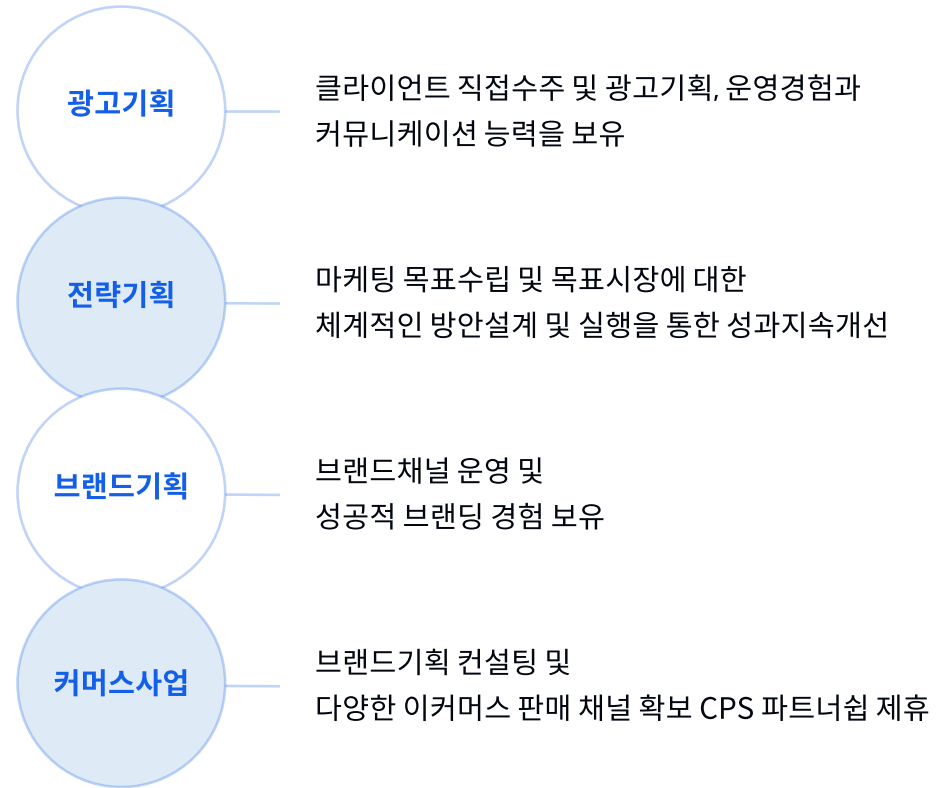
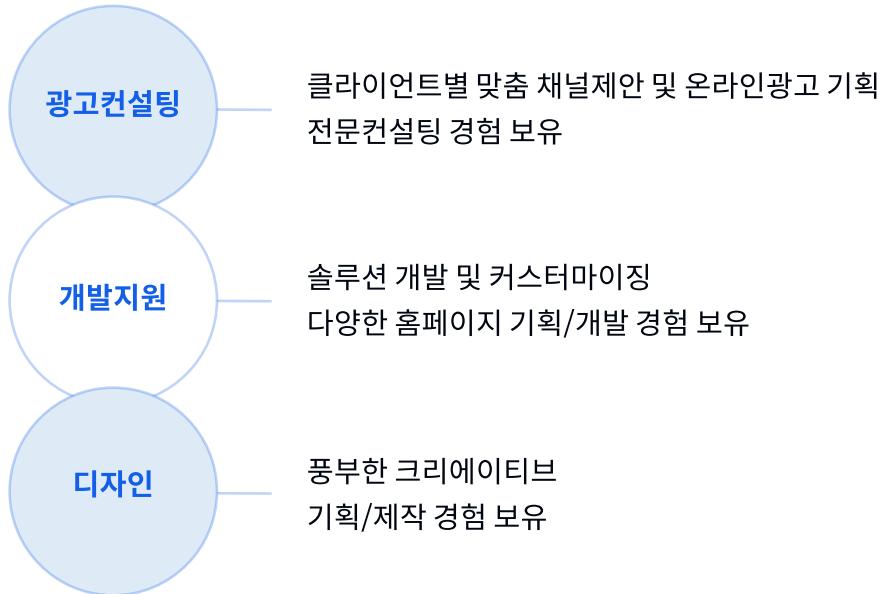
OUR CLIENTS



B&Li Communications

MANPOWER

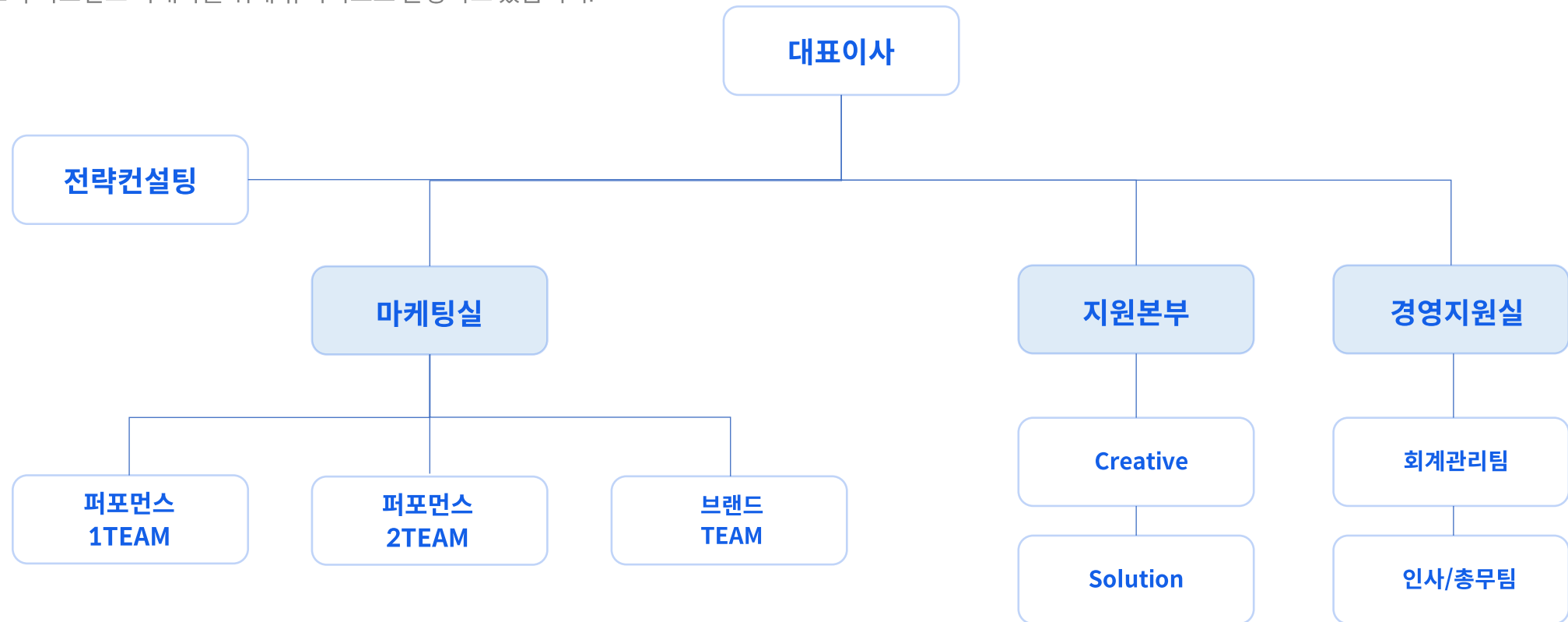
각 분야별 풍부한 경험을 가진 **최고의 마케터들이 협업**을 통해 클라이언트의 성공적인 마케팅을 함께합니다.



B&Li Communications

ORGANIZATION

각 분야의 전문인력 배치를 통한 체계적인 조직구성으로
클라이언트의 퍼포먼스 극대화를 위해 유기적으로 운영되고 있습니다.



B&Li Communications

NETWORK

30여명의 임직원이 체계적인 교육시스템과 운영 원칙으로
매체 운영 중심의 퍼포먼스 마케팅이 아닌, **브랜드의 성장을 책임지고 성장을 위한 Best Way**를 제시합니다.



STRATEGY CAMPAIGN

퍼포먼스 본부
통합 퍼포먼스 마케팅 전략 운영

브랜드 본부
인지도 향상 및 잠재고객확보



IT SOLUTION

IT 본부
광고 분석 솔루션에서
마케팅 플랫폼 등
차세대 마케팅 Technology



CREATIVE

Content Creative
컨텐츠 기획 및 제작

Motion graphic
영상 촬영 및 편집

Design
광고소재 및 UI/UX 디자인제작



MEDIA

Media
미디어 기획 및 신규 채널 발굴

B&Li Communications

BUSINESS AREA

클라이언트에게 질 높은 마케팅서비스 제공을 위해 노력하며,
국내외 주요 매체 광고 대행 및 신규 매체 확장/개발에 힘쓰고있습니다.



IMC통합마케팅



검색광고



배너광고



바이럴/SNS



영상광고



APP광고



디자인 기획 제작



콘텐츠제작



영상기획/제작



DATA ANALYSIS



미디어제휴

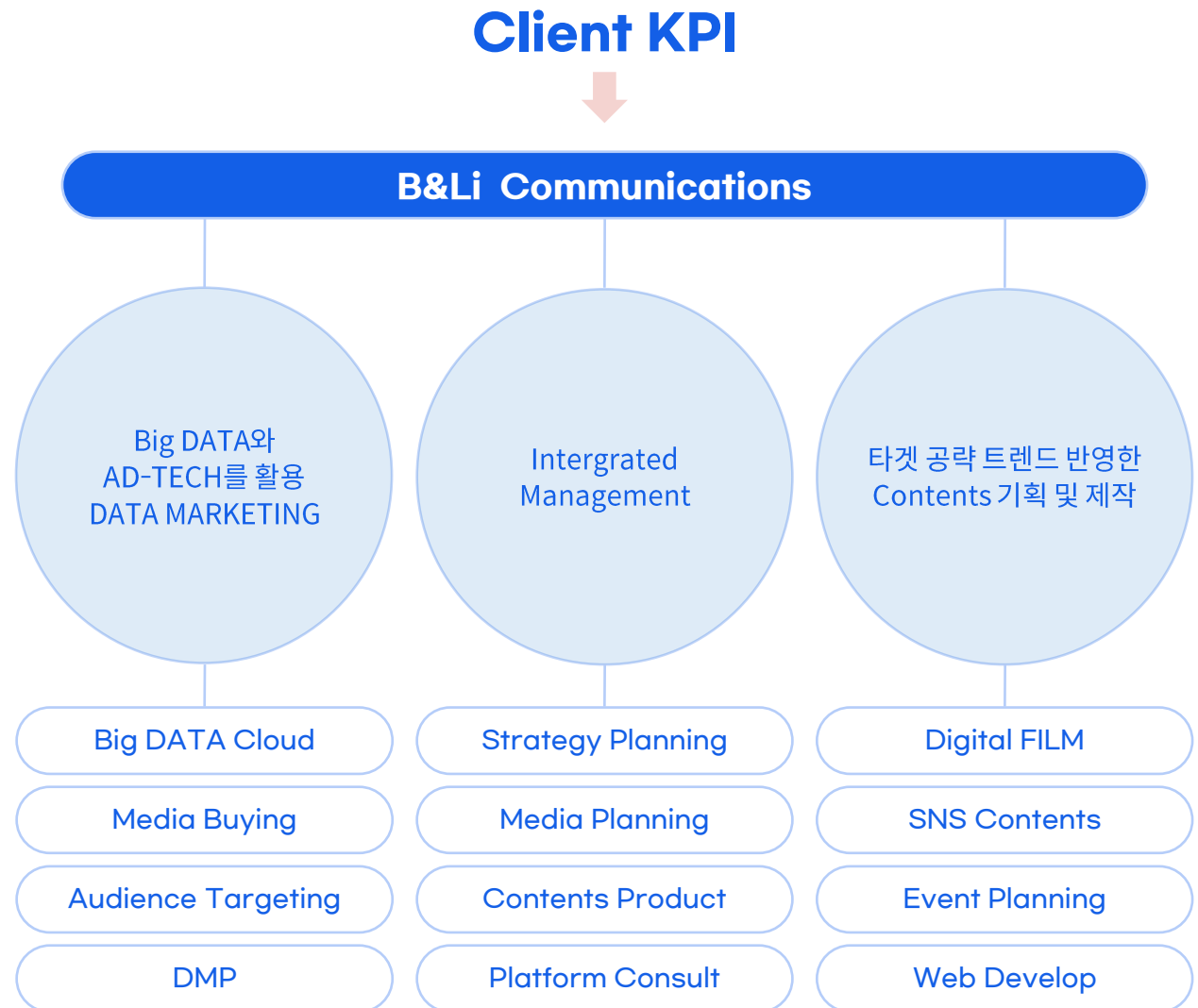


인플루언서 마케팅

BRAND ONE STOP TOTAL SOLUTION

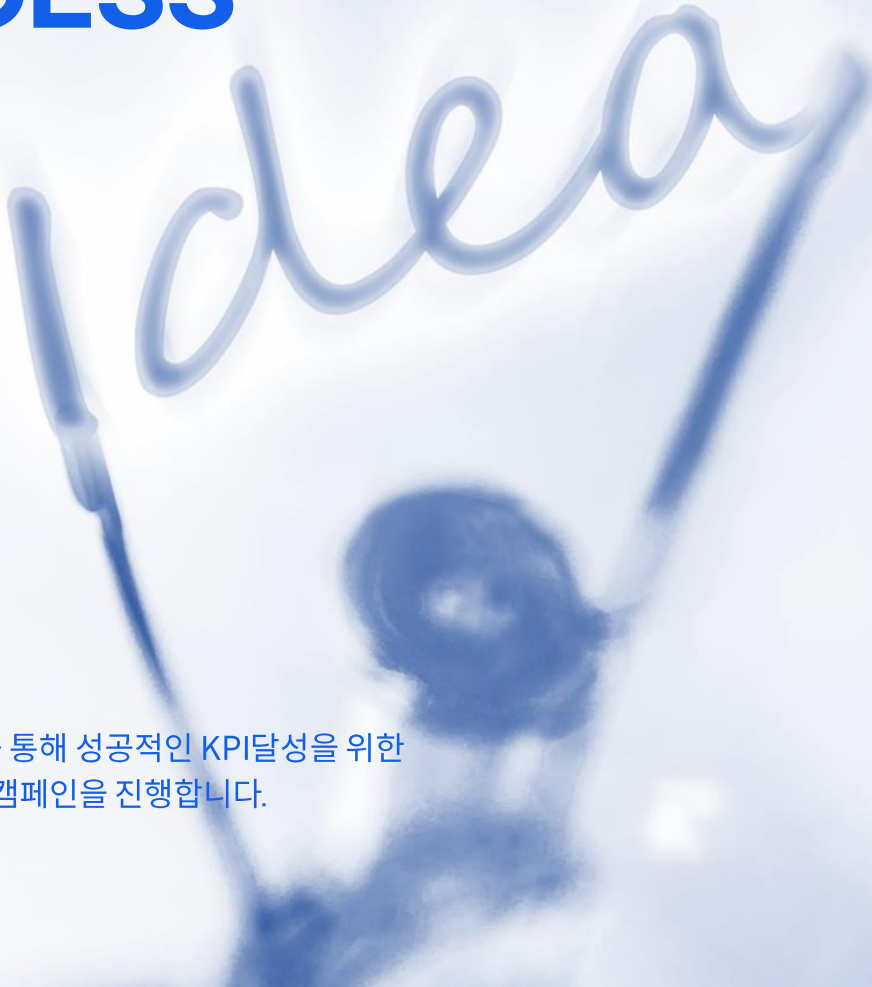
Marketing / Creative / Media / Technology / and Contents
디지털 채널 내의 통합 및 관리
데이터 퍼포먼스 마케팅부터 Creative 기획 및 제작까지
브랜드 원스탑 솔루션이 가능한 제안과 실행 능력

통합 마케팅 에이전시



B&Li Communications

MARKETING PROCESS



5 STEP의 프로세스를 통해 성공적인 KPI달성을 위한 체계적이고 전문적인 캠페인을 진행합니다.

Step 01

현황분석

Before 캠페인 분석
업종 · 채널 · 시장 분석
서비스 · 사이트 · 솔루션 체크

Step 02

전략 수립

목표 KPI 설정
목표 · 타겟 · 전략 설정
목표 단계 세분화
운영계획안 수립

Step 03

광고 운영

실시간 모니터링
운영 이슈 파악
예산 · 입찰관리
성과 분석 · A/B TEST

Step 04

효율 분석 / 성과 측정

매체별 효율 진단
광고 성과 보고

Step 05

인사이트 도출

캠페인 결과 분석
인사이트 도출
향후 전략 수립

B&Li Communications SOLUTION

퍼포먼스마케팅의 핵심! 성공경험을 기반한 전문인력 투입.
그리고, 캠페인 성과개선 및 최적화된 ROI제공을 위한 다양한 솔루션을 지원합니다.

1

전담인력 배치



- ✓ 검색광고 마케터 1급
- ✓ 구글 GAIQ자격증 보유
- ✓ 퍼포먼스마케팅
- ✓ 전문인력 다
- ✓ 다양한 클라이언트 성공경험

2

Google Analytics



- ✓ 웹/APP 트래픽 분석
- ✓ 주요매체별 광고성과 분석
- ✓ 실시간 유입매체 모니터링

3

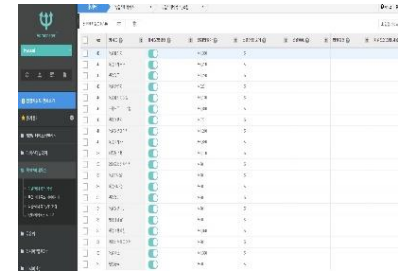
Biz Spring Logger



- ✓ 주요매체별 광고성과 분석
- ✓ 전환성과 추적 및 분석

4

AD monster



- ✓ 실시간 자동입찰 솔루션
- ✓ 성과기반 입찰전략 수립

PERFORMANCE

PART

Finance

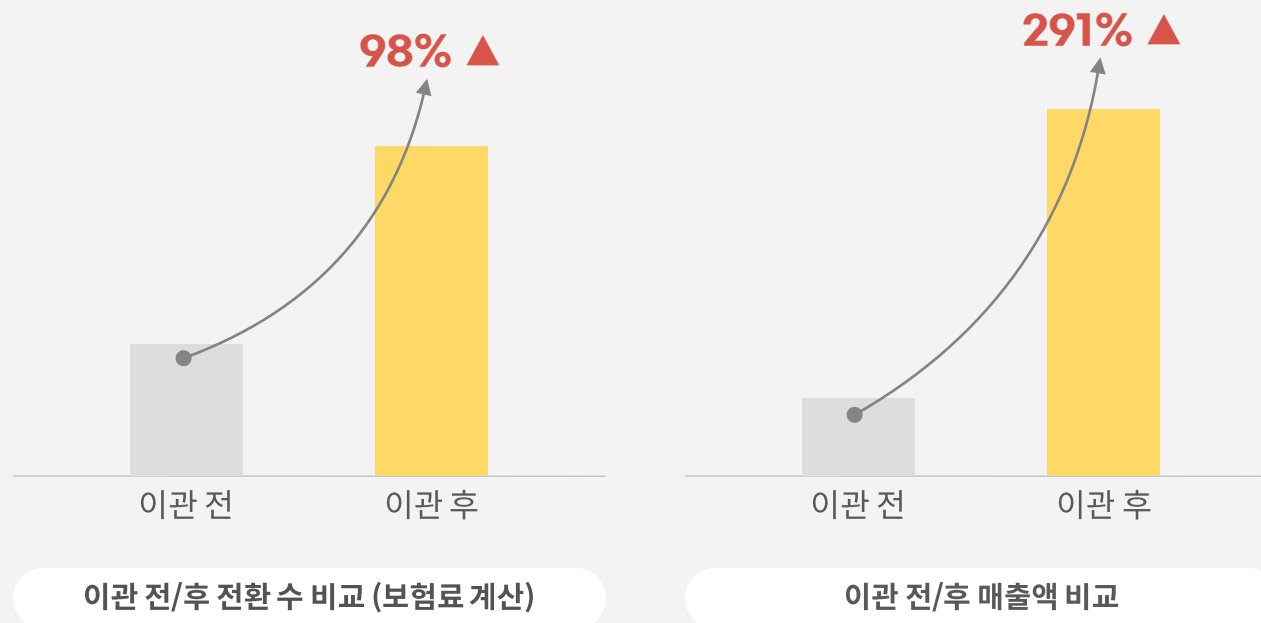
Insurance

Education

*b KB 손해보험

대한민국 대표 손해보험 회사, KB손해보험의
상당 DB 확보 및 매출 증대를 위한 온라인 마케팅 진행

- 목표** 보험료계산 건수 및 매출액 확대
- 과업** 검색광고, 배너광고, 영상 제작 등
- 성과 요약** 이관 전 대비 **매출 291% 증가**
- 운영 상세** 1/ 매출 중심의 운영 목표 및 전략 수립
 2/ 네이버 검색광고 더블리스팅 운영을 통한 매출 확대
 3/ 주택화재보험 주력 상품 발굴 및 매출 확대
 4/ 보증별 특화 배너 광고 운영





보험가격비교 전문사이트 인스밸리의
웹사이트 유입량 증대 및 DB 확보를 온라인 마케팅 진행

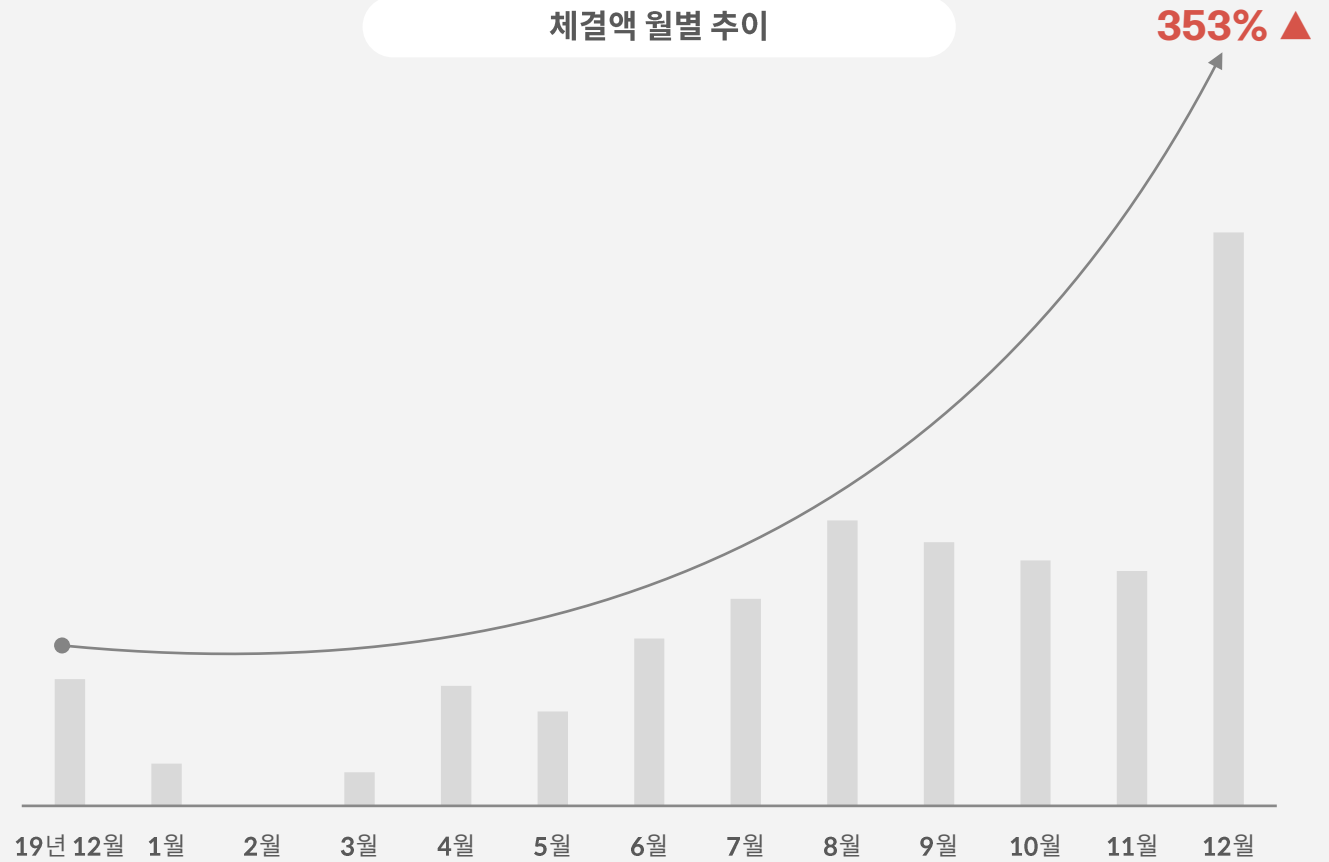
목표 상담 DB 증대 및 매출액 증대

과업 검색광고

성과 요약 전년 동기간 대비 **매출 353% 증가**

- 운영 상세**
- 1/ 매출 기반의 효율적 광고 운영
(고효율 시간대 / 매체 발굴)
 - 2/ 네이버 매체 경쟁 심화에 따른 파워컨텐츠/
구글 SA 등의 **서브 매체 확장 운영**
 - 3/ 효율 중심의 운영으로 연간 목표인
CPA 5만원대 유지 운영

체결액 월별 추이



※ 20년 2월 미운영

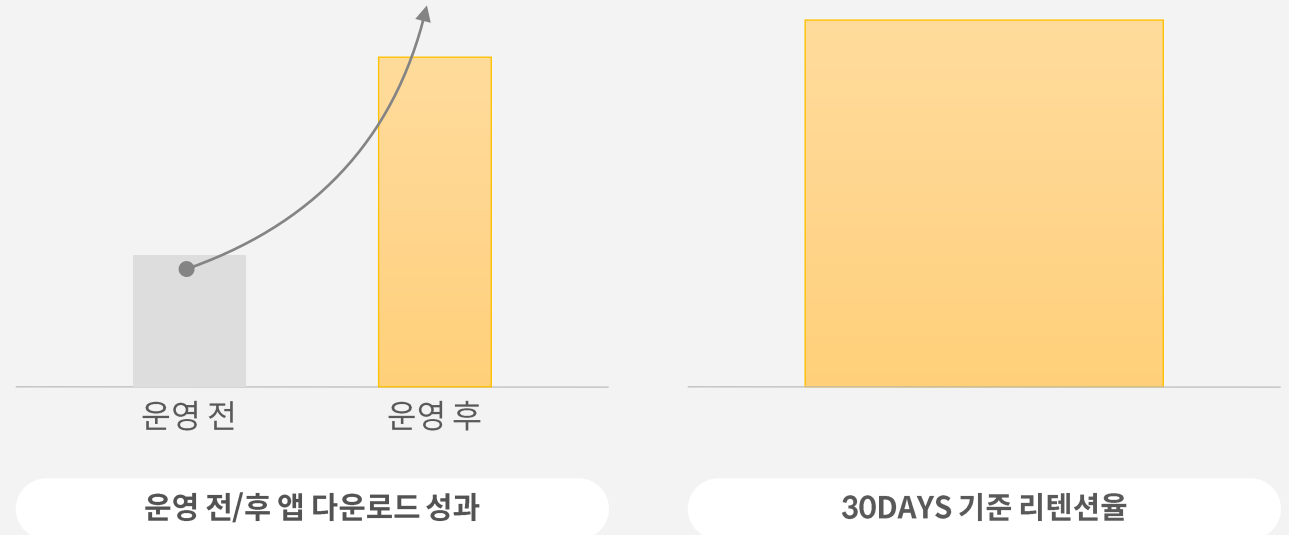
*b KB 국민카드

KB금융그룹 리브메이트의 앱 다운로드 및 회원가입 유도를 위한 CPA 캠페인 진행

- | | |
|-------|--|
| 목표 | 앱 다운로드 증대 및 리텐션 확보 |
| 과업 | CPA 캠페인 |
| 성과 요약 | 기간 내 63만 다운로드 확보
리텐션 15% 이상 유지 (30DAYS 기준) |
| 운영 상세 | <ol style="list-style-type: none"> 1/ 순위 부스팅을 위한 CPI 광고 집행 2/ NCPI 매체 활용 및 매체 필터링을 통한 지속적인 회원가입 수 증대 3/ ADID를 활용한 사후 광고로 휴면 고객 대상 광고 계획 수립 및 집행 |

63만 Download ▲

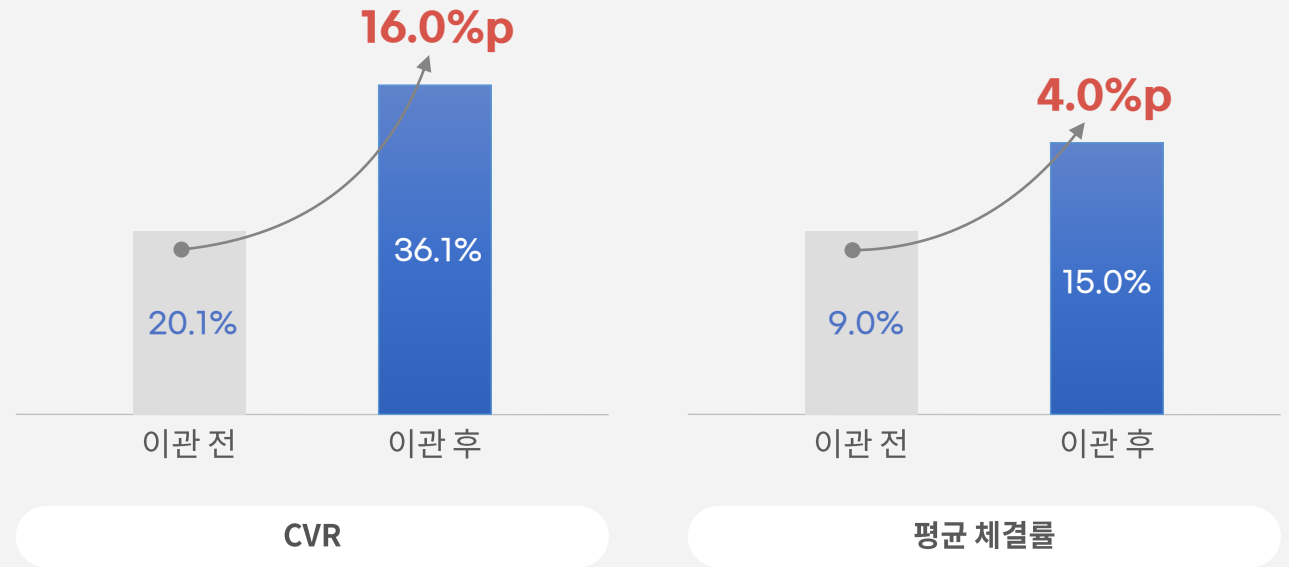
15% 달성





대한민국 대표 손해보험 회사, 삼성화재의
상담 DB 확보 및 매출 증대를 위한 온라인 마케팅 진행

목표	상담 DB 증대 및 매출액 증대
과업	CPA 캠페인
성과 요약	기간 내 SA CVR 16% ↑ 체결률 4.0% DB 수급 및 Sales 및 효율성 제고
운영 상세	<ul style="list-style-type: none"> 1/ 매출 기반의 효율적 광고 운영 (고효율 시간대 / 매체 발굴) 2/ 네이버 매체 경쟁 심화에 따른 파워컨텐츠 구글 SA 등의 서브 매체 확장 운영 3/ 효율 중심의 운영으로 연간 목표인 월 평균 2,000건 DB수급





온라인 통합 캠페인

교보생명 세일즈 증대를 위한 온라인 통합 퍼포먼스 캠페인
 검색 광고 / ONLINE DA 프로모션 기획 및 운영

전지적 보험 시점
 내 보험 바로 알고 아이폰 받자 -!
 2020.3.20(금)~4.19(월)

보험 컨설팅 무료!
 내 보험 잘 가입한 건가?
 아이폰 11프로 증정!

언행사가 들어준 나도 모르던 내 보험
 아이폰 11프로 증정!

60초면 나의 보험을 확인할 수 있다
 추첨을 통해 아이폰 11프로 증정!

내 보험 확인과 함께 100% 증정 받아보세요
 교보에듀케어서비스 6개월 체험권
 내 보험 한 눈에 보러 가기 →



온라인 통합 캠페인

대신증권 인공지능 자산관리 서비스
'대신 로보어드바이저' 이슈화를 위한 캠페인 디지털 플랫폼 구축

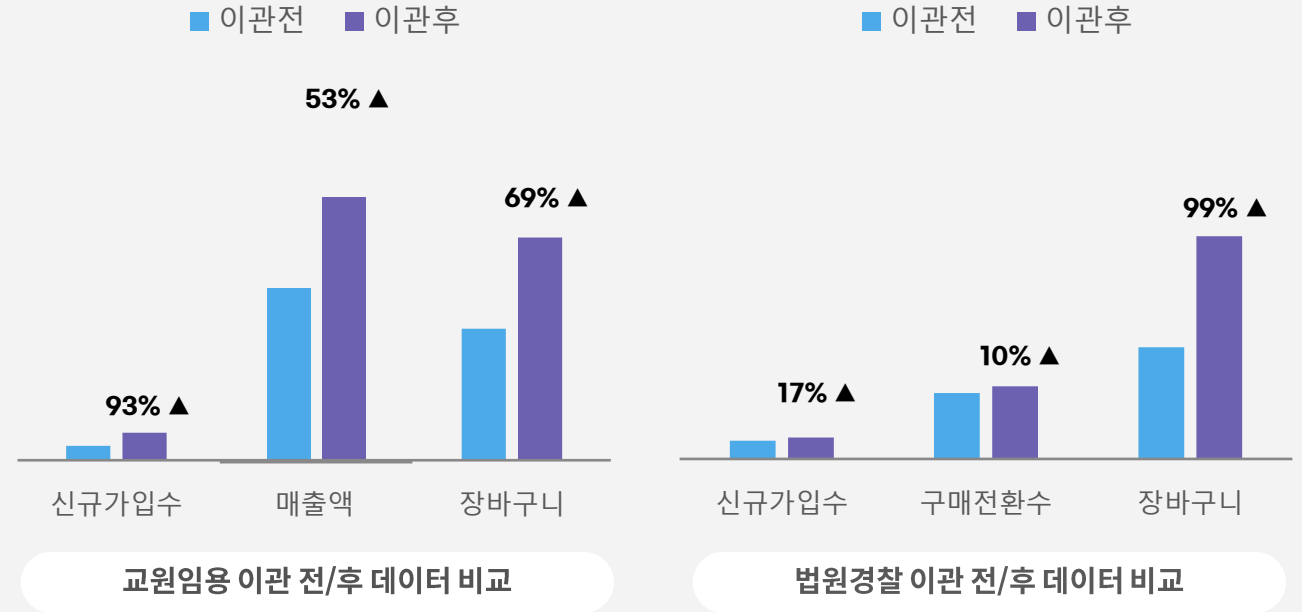
사이트 콘텐츠 기획/제작, 이벤트 운영
바이럴 영상 기획 및 제작, 광고
DA, NPR, 팟캐스트 PPL 기획/운영





공무원 입시학원 KG에듀원의 신규 고객 확보를 위한 온라인 마케팅 진행

- 목표** 신규 가입 및 매출액 증대
- 과업** 검색광고, 배너광고
- 성과 요약** 교원임용 : 이관 전 대비 **매출액 53% 증가**
 법원경찰 : 이관 전 대비 **신규 가입 17% 증가**
- 운영 상세**
- 1/ 시험 기간 및 프로모션 기간 예산 집중 운영을 통해 ROAS 4000% 달성
 - 2/ 방문자 이탈 방지를 위한 클로징 패널 배너 운영을 통한 **신규 가입 추가 확보**
 - 3/ SA/DA 최적화 작업을 통한 클릭률 상승 및 구매 전환 수 증대



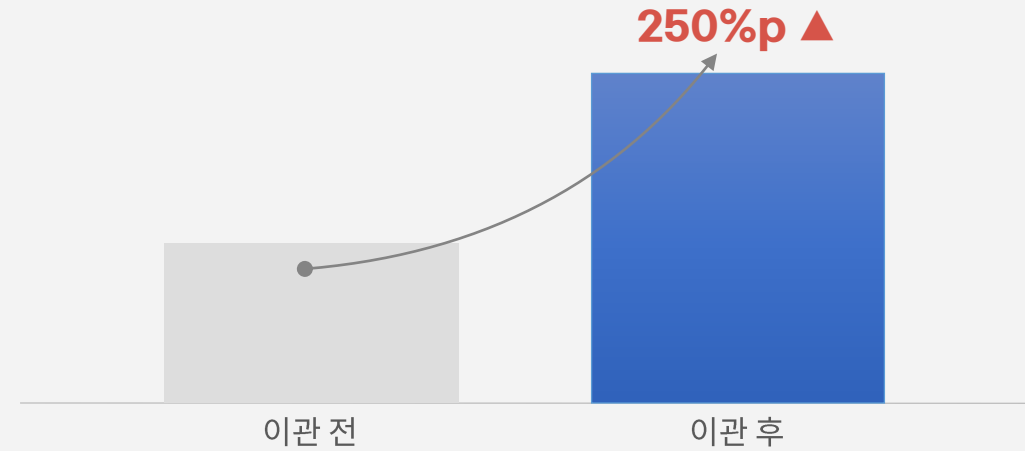
PART

E-Commerce

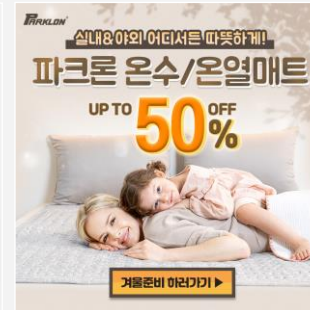


종합 매트 브랜드 파크론 및 패밀리 브랜드 (제로블럭/펫노리터)의 매출 증대를 위한 온라인 마케팅 진행

- 목표 브랜드 인지도 증대 및 매출 확보
 - 과업 검색광고, 배너광고, 언론보도 등
 - 성과 요약 이관 전 대비 **ROAS 250%p 증가**
-
- 운영 상세 1/ 검색광고, 배너광고 최적화 진행
 - 2/ 매출 추가 확보를 위한 서브매체 발굴
 - 3/ 프로모션 중심의 소재 운영을 통한 효율 증대



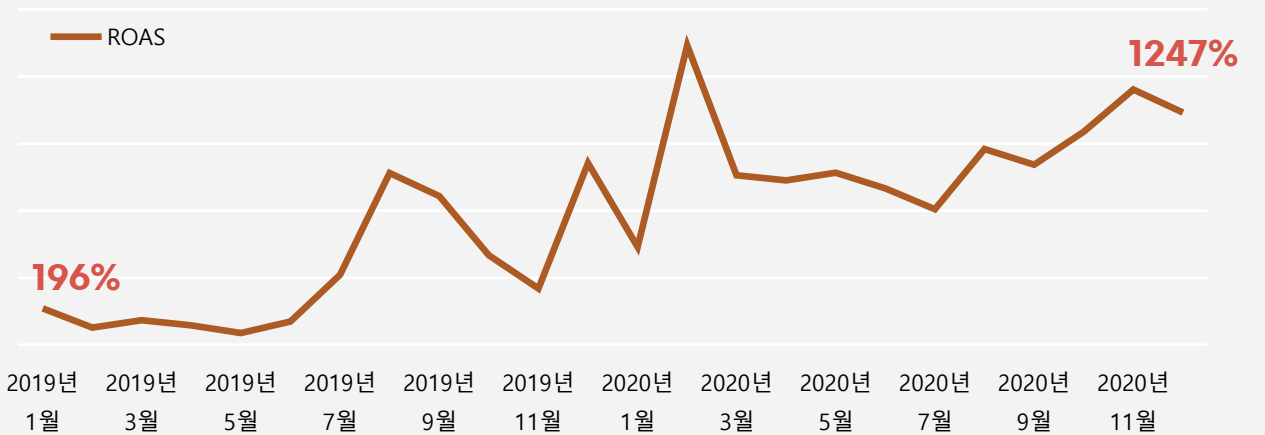
이관 전/후 ROAS 비교





프리미엄 생활용품 브랜드 아소방의 매출 증대를 위한 온라인 마케팅 진행

- 목표** 브랜드 인지도 증대 및 매출 확보
- 과업** 검색광고, 배너광고, 바이럴광고 등
- 성과 요약** 런칭 초기 대비 **ROAS 1051%p 증가**
- 운영 상세** 1/ 런칭 이후 포털/SNS 중심의 공격적인 마케팅 진행
 2/ 브랜드/상품/일반 키워드 특성에 따른
 검색광고 세부 운영 전략 수립
 3/ DA 타겟 최적화를 통한 광고 효율 극대화



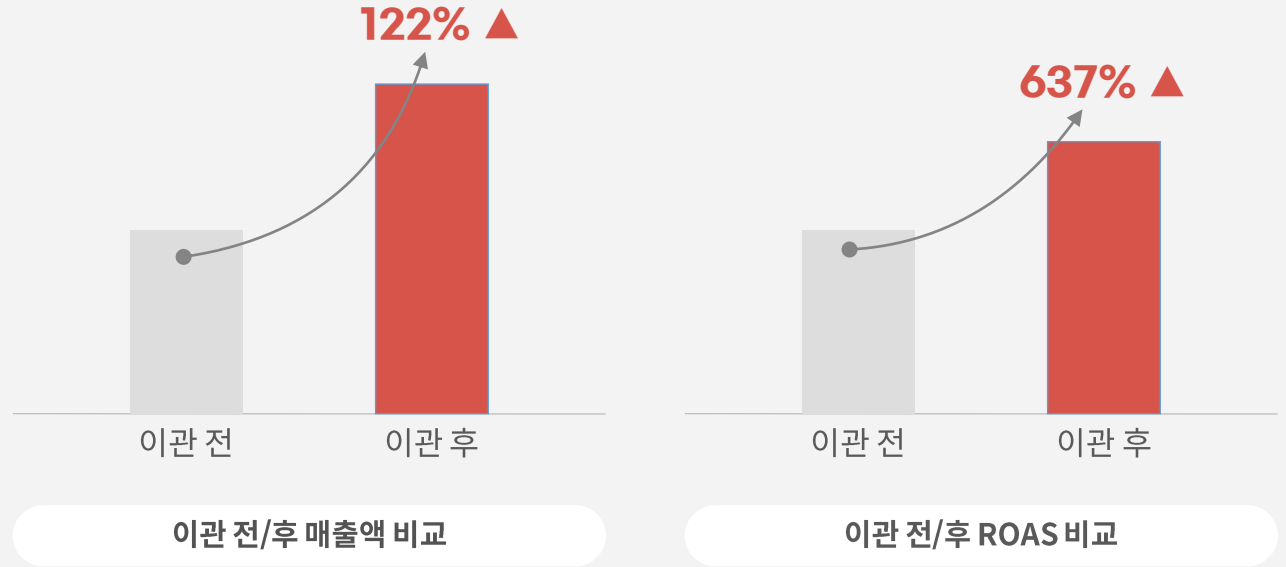
런칭마케팅 이후 ROAS 추이





국내 최대 레일바이크 테마파크 강촌레일파크
인지도 및 매출 증대를 위한 온오프라인 마케팅 진행

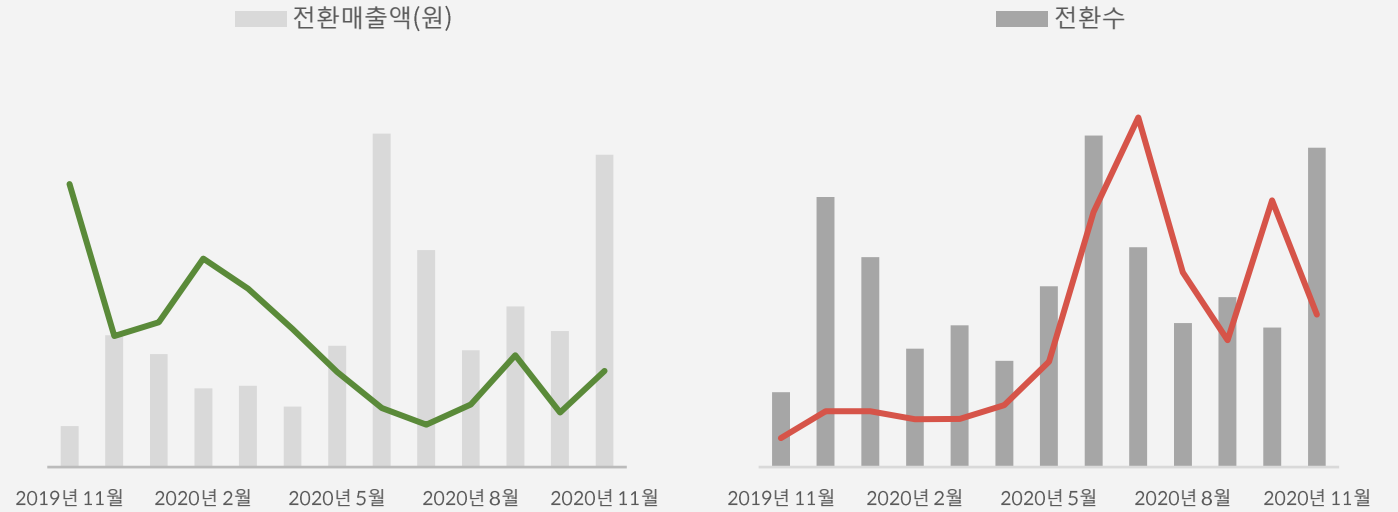
- 목표** 브랜드 인지도 증대 및 매출 확보
- 과업** 검색광고, 배너광고, 바이럴광고 등
- 성과 요약** **전년 동기간 대비 매출 122% 증가 / ROAS 637%p 증가**
- 운영 상세**
- 1/ 지역 및 시즌 특성을 활용한 키워드 발굴
 - 2/ 여행 성수기 특화 전략을 통한 매출 극대화
 - 3/ DA 타겟 최적화 및 리타겟팅을 통한 광고 효율 극대화



LOTTE

롯데 헬스원 건강기능식품 매출 증대를 위한 온라인 마케팅 진행

- 목표** 롯데 헬스원 네이버 스마트스토어 매출 증대
- 과업** 검색광고, 배너광고, 바이럴광고 등
- 성과 요약** **전년 동기간 대비 전환비용 50%p 감소 / ROAS 148%p 증가**
- 운영 상세**
- 1/ 매출 주력 상품 선정 및 최적화 광고 진행
 - 2/ 홈쇼핑 방송 시간대 집중 운영 전략을 통한 매출 확보 극대화
 - 3/ 건강기능식품의 특수성을 고려한 바이럴 마케팅 전략 수립



전환 비용 감소 추이

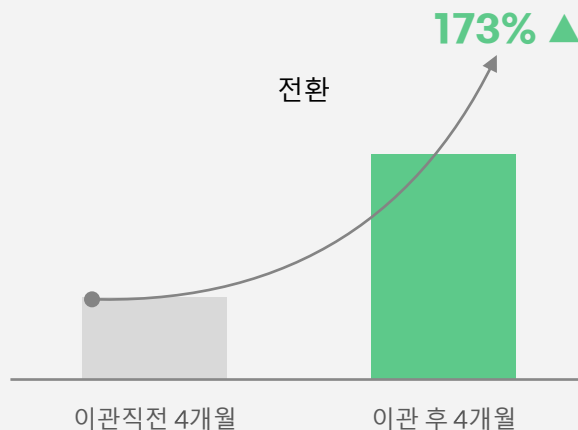
ROAS 증가 추이



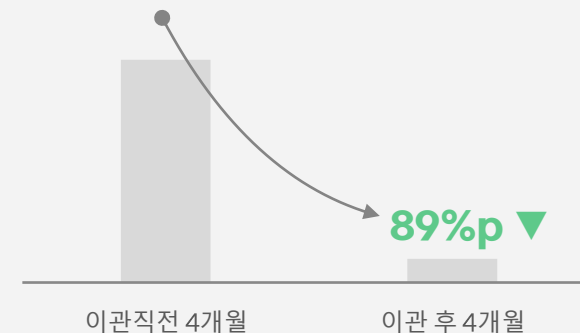
VROONG

전국망을 바탕으로 한 배달 서비스 메쉬코리아(부릉)의 배달 라이더 및 상점주 모집을 위한 온라인 마케팅 진행

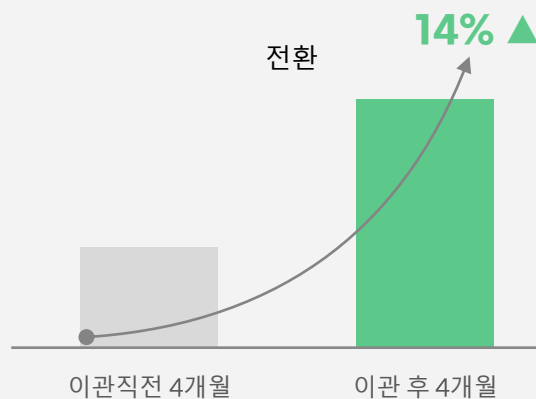
목표	배달 라이더 및 상점주 모집
과업	검색광고
성과 요약	이관 전 4개월 대비 라이더 지원 173% 증가 이관 전 4개월 대비 상점주 지원 14% 증가
운영 상세	<ol style="list-style-type: none"> 1/ 전환 키워드별 캠페인 분리 운영을 통한 효율적 예산 관리 2/ 주요 키워드 지속적인 필터링을 통한 지원 증가 및 CPA 감소 3/ 상점주의 경우, 네이버 카페 노출 설정으로 창업 관련 카페에 검색광고 노출



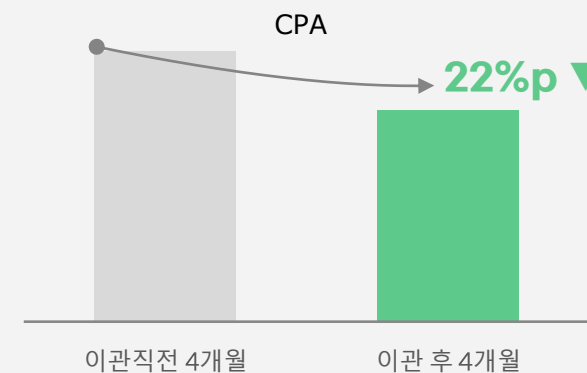
배달 라이더 지원 현황



배달 라이더 지원 CPA 추이



상점주 지원 현황

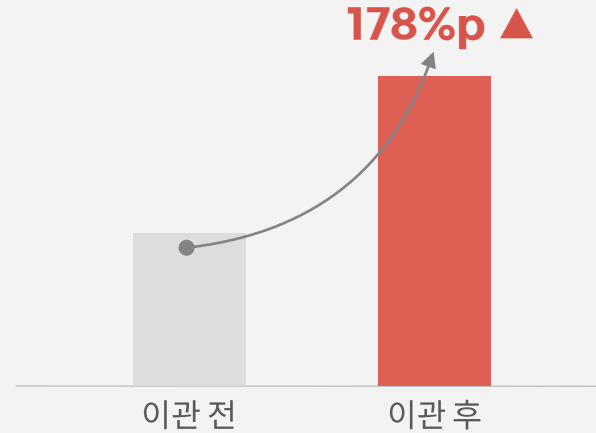


상점주 지원 CPA 추이

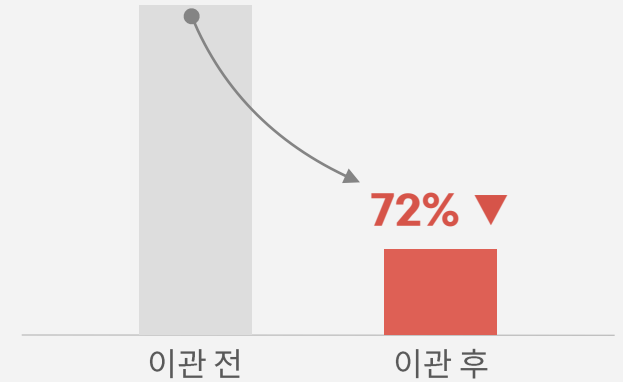
SHOE MARKER

슈즈 멀티샵 슈마커의 온라인몰 내 유입 및 매출 증대를 위한 온라인 마케팅 진행

- 목표 온라인몰 유입 및 매출 증대
- 과업 검색광고, 배너광고
- 성과 요약 이관 전 대비 **ROAS 178%p 증가**
- 운영 상세
 - 1/ 전 타겟 대상 인기 상품 키워드 집중 운영
 - 2/ 기간별 DA 매체 테스트 / 리타겟팅 등의 다양한 배너 운영 전략으로 유입 증대
 - 3/ 4050 타겟의 경우 다음 쇼핑하우 운영을 통한 추가 매출 확보



이관 전/후 ROAS 비교



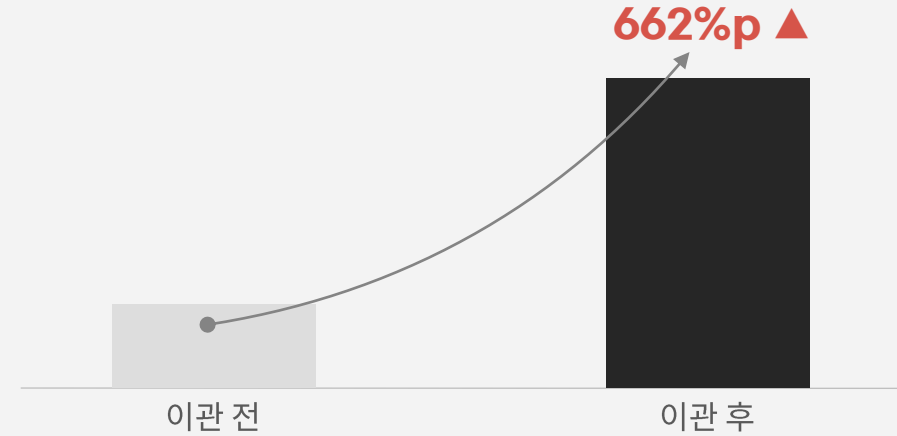
이관 전/후 CPC 감소 추이



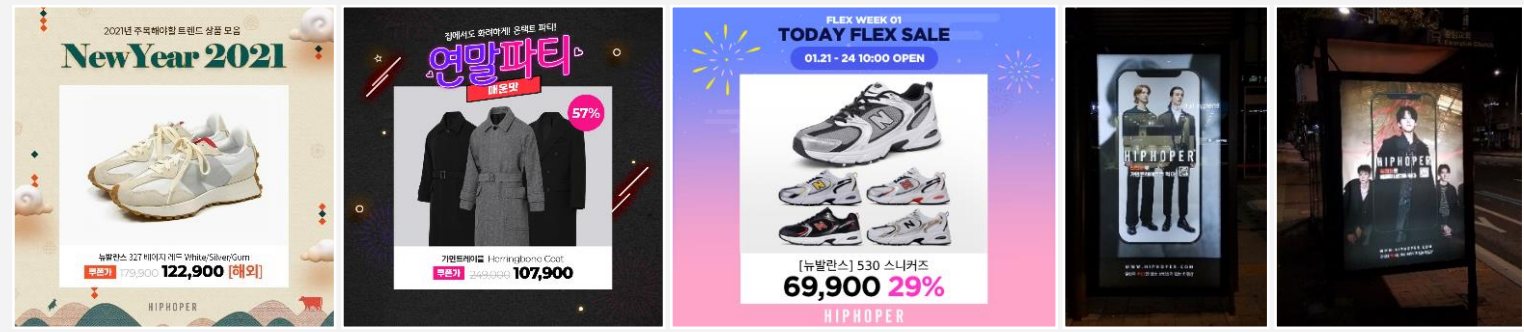
HIPHOPER

패션 커머스 힙합퍼의 매출 증대를 위한
온오프라인 마케팅 진행

- 목표** 매출 증대
- 과업** 검색광고, 배너광고, 바이럴광고, 옥외광고 등
- 성과 요약** 이관 전 대비 **ROAS 662%p 증가**
- 운영 상세** 1/ 이관 이후 캠페인 및 그룹핑 재작업을 통한 광고 효율 증대
- 2/ 기간별 DA 매체 테스트 / 리타겟팅 등의 다양한 배너 운영 전략으로 유입 증대
- 3/ 바이럴, 오프라인 버스 쉼터 광고를 통한 전방위적인 인지도 제고 및 회원 증대



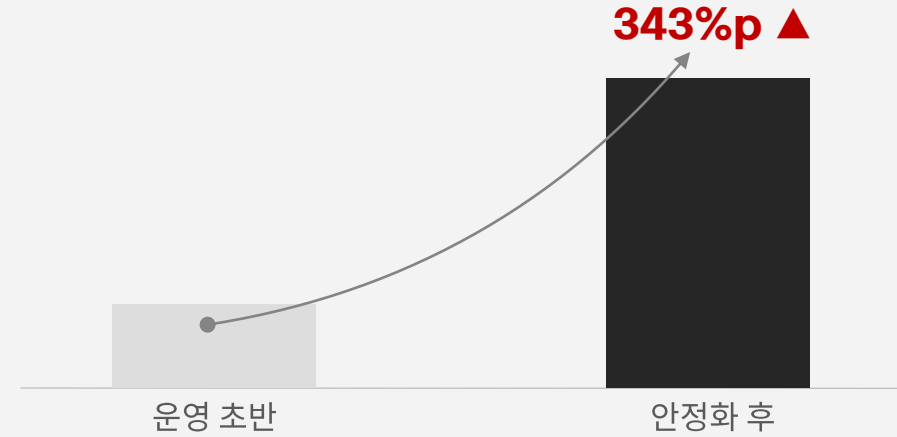
이관 전/후 ROAS 비교



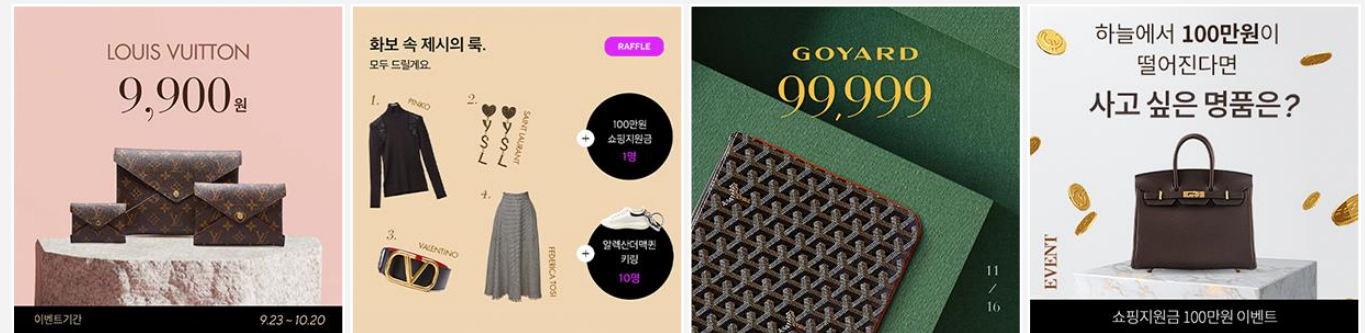
ATNY

명품 편집샵 애트니의 이벤트 유입 및 매출 증대를 위한 온라인 마케팅 진행

- 목표** 매출 증대
- 과업** 검색광고, 배너광고
- 성과 요약** 운영 이후 **ROAS 343%p 증가**
- 운영 상세** 1/ 키워드 세부 확장 및 쇼핑 검색 세부 그룹화
 디바이스별 별도 운영을 통한 ROAS 증대
- 2/ 기간별 매체 테스트를 통한 매체 필터링
 >> **고효율 매체 포트폴리오 정립 및 운영**



운영 이후 ROAS 비교



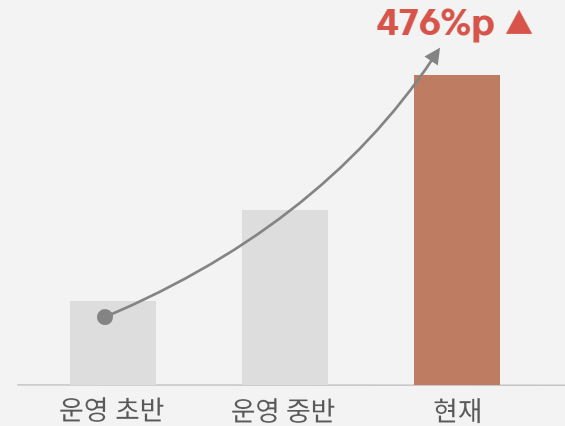
PART

Beauty

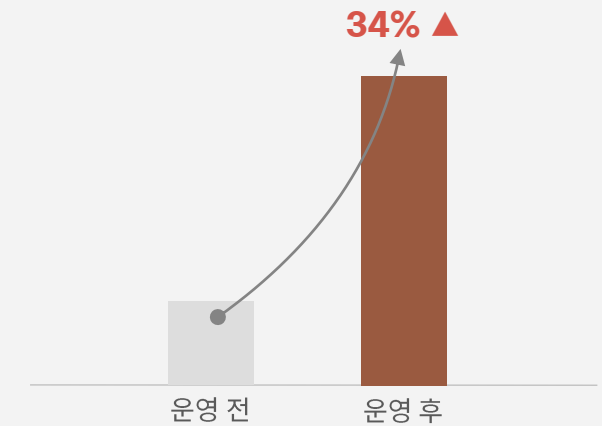
FIRST CANVAS. Flynn weeklylab.

뷰티 브랜드 '플린' / 건강기능식품 브랜드 '위클리랩'의 매출 증대를 위한 온라인 마케팅 진행

- 목표 매출 증대
- 과업 검색광고, 배너광고
- 성과 요약 운영 이후 플린 **ROAS 476%p 증가**
 운영 이후 위클리랩 **방문자 수 34%p 증가**
- 운영 상세 1/ '플린' - 뷰티 카테고리 입찰가 테스트를 통한 적정 CPC 파악 및 ROAS 개선
 2/ '위클리랩' - 타겟별 유효 카피 분석 및 고효율 소재 포트폴리오 정립 및 운영
 3/ '위클리랩' - 대량 유입된 모수를 활용한 리타겟팅 광고로 재방문 및 구매 유도



플린 ROAS 비교



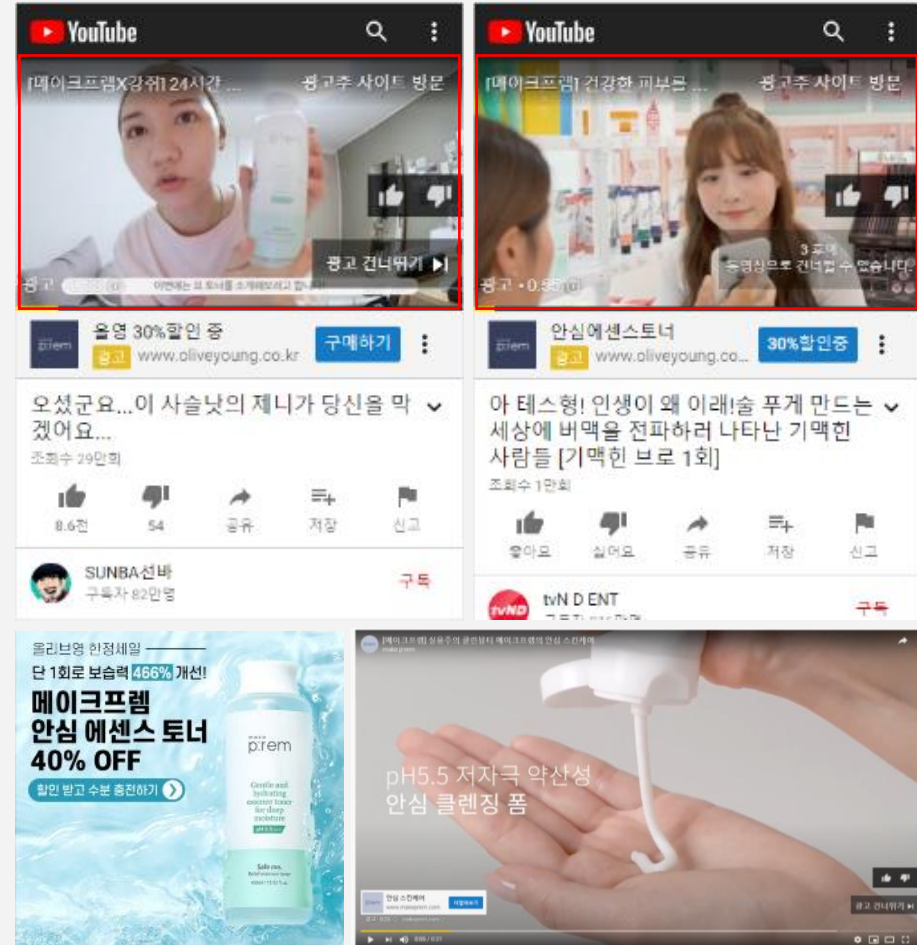
위클리랩 월 평균 방문자 수 비교



make
p:rem

실용주의 뷰티 브랜드 '메이크 프렘'의
온라인 세일즈 증대를 위한 마케팅 진행

기간	2020.05~2020.11
목표	브랜드 인지도 증대 및 매출 확보
과업	영상광고, 배너광고
운영 상세	영상 소재 특화 매체 유튜브, 정밀한 타겟팅 옵션 활용을 통한 타겟 도달, 조회수 극대화 카카오모먼트 네트워크 이미지형을 활용하여 타겟 커버리지 극대화 남성 타겟팅 제외, 2040 연령 / 뷰티 / 패션사 관심사 설정하여 코어 타겟 집중 공략



Banner Creative

Snow²⁺

니들패치 전문 브랜드 랩앤피플의 '스노우 투 플러스' 온라인 사이트 유입 및 세일즈 증대를 위한 마케팅 진행

- 기간 2020.09~2020.11
- 목표 사이트 유입 및 매출 확보
- 과업 배너광고
- 운영 상세 SNS 매체 중심 운영, 트래픽 및 전환 목표 최적화 진행
소재 AB테스트를 통한 소재 최적화 진행
연령 + 관심사 타겟팅 설정으로 구매 전환 유도



Banner Creative

PART

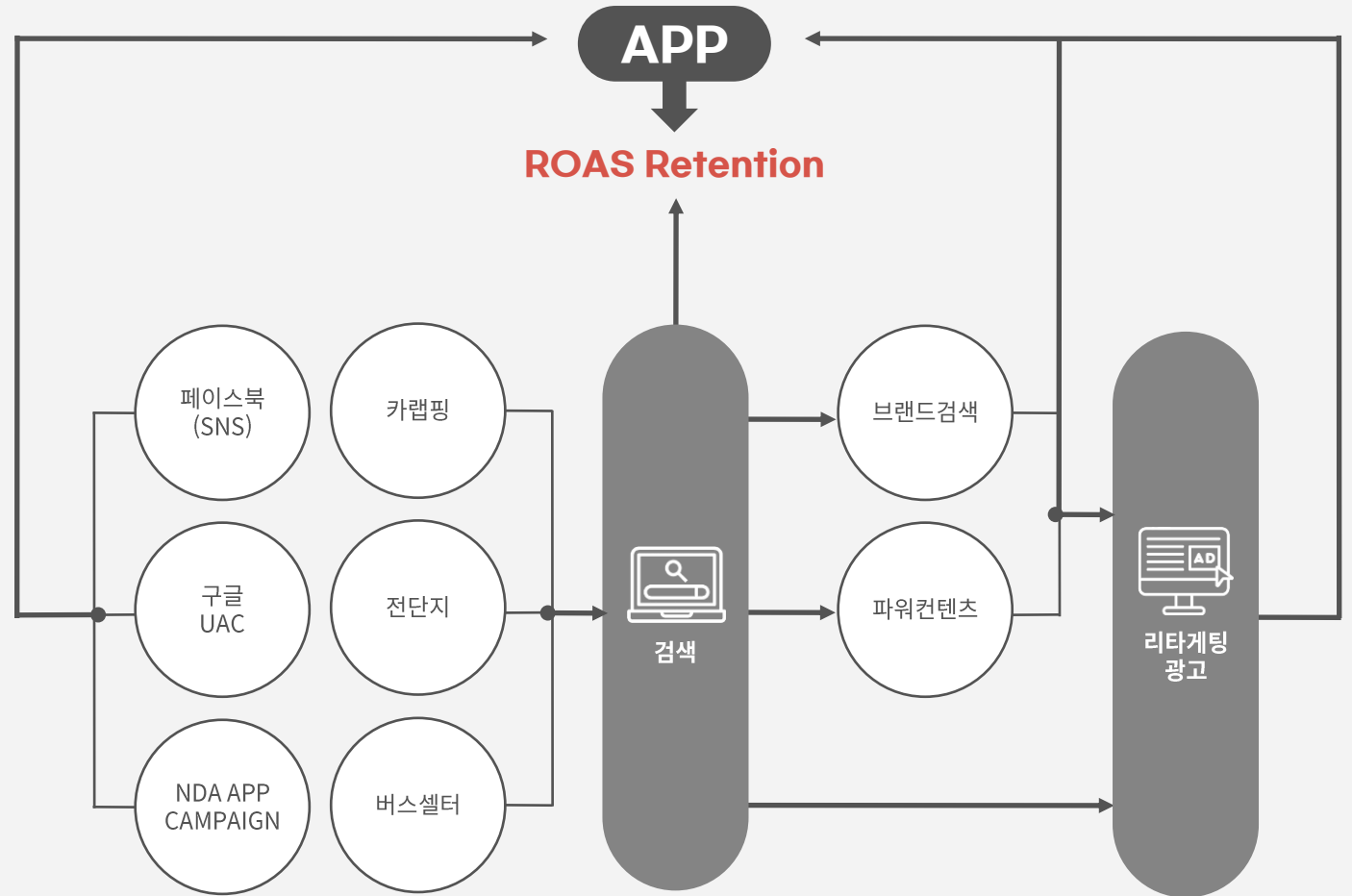
□ 020

020 APP [세탁]



브랜딩 및 앱 다운로드 캠페인을 위한 온/오프라인 통합 마케팅 캠페인

- 목표 앱다운 / 신규주문
- 과업 UAC, FACEBOOK APP, DA, 브랜딩 캠페인
- 성과 요약 다운로드 > 실 구매유저 리텐션 40% 달성
- 운영 상세 AD Strategy, Creatives
퍼포먼스 마케팅 : 위도/경도 단위의 세밀한
UAC, FACEBOOK APP, DA, 브랜딩 캠페인
매체 효율 최적화

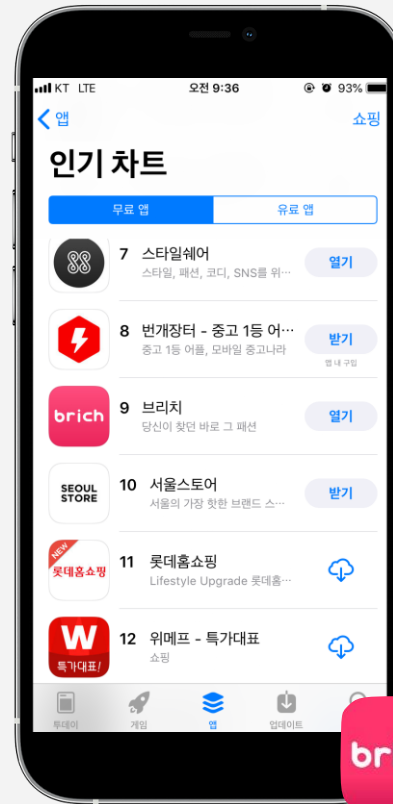


020 APP [brich]

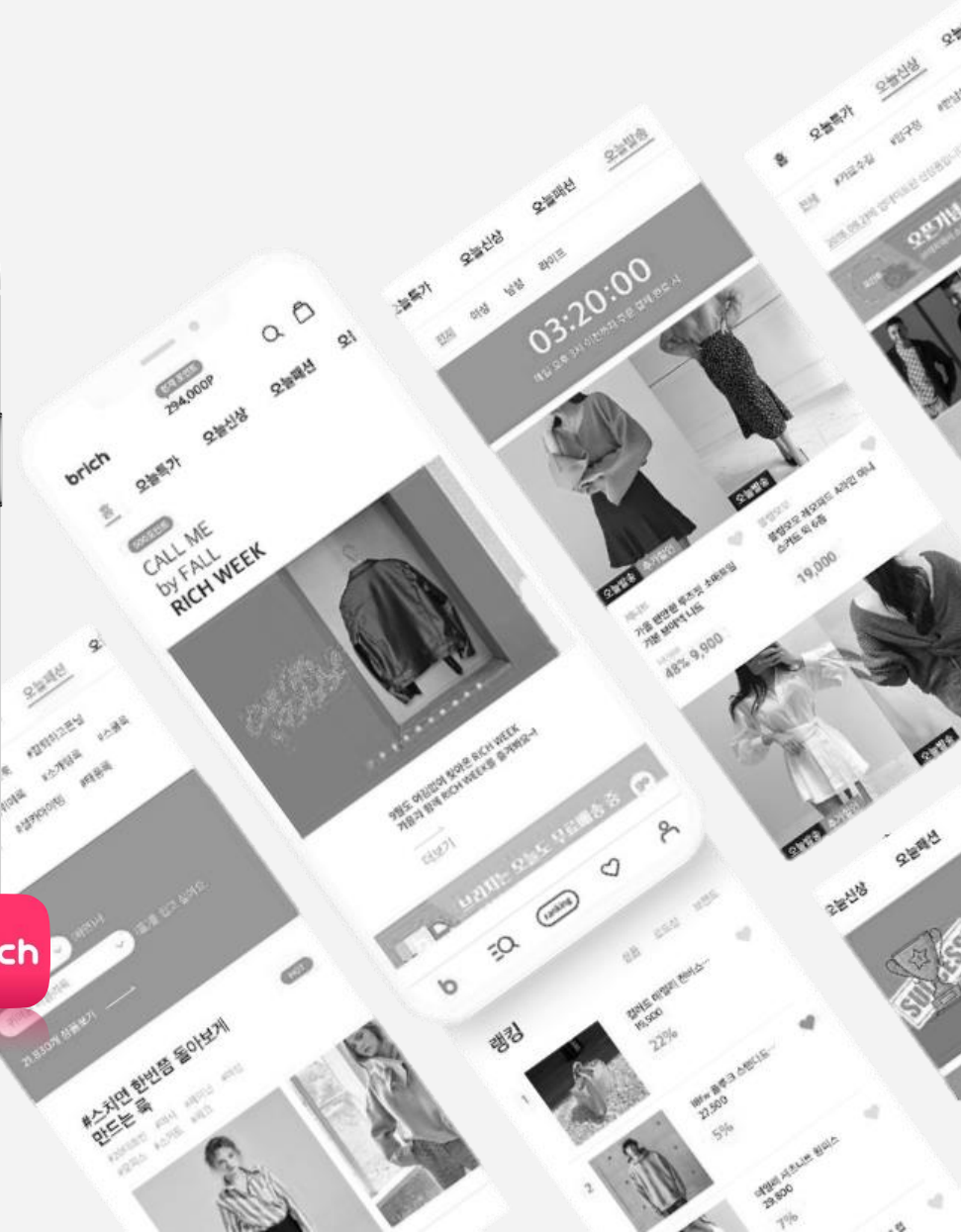


브랜딩 및 앱 다운로드 캠페인을 위한
온/오프라인 통합 마케팅 캠페인

- 목표 앱다운 / 신규주문
- 과업 UAC, SNS APP, 네이버 DA, 커뮤니티 바이럴
- 성과 요약 앱스토어 쇼핑 카테고리 순위 9위 기록
- 운영 상세 쇼핑 커머스 앱 서비스
특가 상품을 활용한
온/오프라인 IMC 앱 다운로드 캠페인



brich



BRANDING



온라인 바이럴 캠페인

고객 신뢰도 제고를 위해 한국GM
쉐보레의 각종 BTL 행사 스케치 촬영
및 바이럴 영상 제작 진행

소셜, 자사 블로그 배포용 홍보영상 제작

- 쉐보레 BOLT EUV Product Video

<https://www.youtube.com/watch?v=3MWXvwR36Ls&t=106s>

- 쉐보레 BOLT EV Product Video

<https://www.youtube.com/watch?v=aViiCvOo2wl&t=29s>

- 쉐보레 프리미엄 케어 서비스

<https://www.youtube.com/watch?v=QNiLkRYA82Y>

- 쉐보레 2022 Traverse Product Video

<https://www.youtube.com/watch?v=Tc9hwIRBXp0>

- 쉐보레 Tahoe Product Video

<https://www.youtube.com/watch?v=R9XO-y5g3EU>

- 쉐보레 Equinox Product Video

<https://www.youtube.com/watch?v=505X89JCusg&t=280s>



Video Creative

SHOE MARKER

슈마커 인스타그램, 페이스북 콘텐츠 기획

- 목표** 팔로워 증대 및 매출 연계
- 과업** 슈마커 SNS 오피셜 계정 운영
콘텐츠용 스튜디오 컨셉 촬영 및 기획
월 1회 공식 오피셜 계정 프로모션 진행
- 성과 요약** 앱스토어 쇼핑 카테고리 순위 9위 기록
- 운영 상세** 1/ 월별 콘텐츠 약 15회 업로드
2/ 자사몰 기획전 연계 프로모션 기획 실행



Online Creative



AIG 손해보험 포스트 기획 운영

- 목표** 콘텐츠 확산을 통한 브랜딩 콘텐츠 제작
- 과업** 해외여행 관련 콘텐츠 포스팅을 통한 AIG 여행자 보험 홍보
글로벌 기업 이미지 제고
- 성과 요약** 월 1~2회 네이버 판 노출
- 운영 상세** 1/ 월별 콘텐츠 약 20회 업로드



해외여행 잔혹사

! CHECKLIST!

여행사 측의 갑작스러운 패키지여행 일정 취소

베트남다낭으로 해외여행을 떠나게 된 A씨, 패키지여행 상품을 구매하고 출발일을 손꼽아 기다렸지만, 여행사에서 출발일 1주일 전 돌연 일정 취소를 통보해서 당황스러웠다고. 여행사의 패키지여행 통보일이 출발일 6일~1일 전이라면 여행 요금의 30%를, 여행 출발 당일이라면 여행 요금의 50%를 배상받을 수 있지만 1주일 전 패키지여행 취소 통보 시 배상받을 수 없다.

AIG 만렙투어 | 출발 전 필수 체크! 패키지여행 주의사항 Top 8

Online Creative



동원 F&B (동원참치, 덴마크, 리챔) SNS 운영

- 목표** 콘텐츠 확산을 통한 브랜딩 콘텐츠 제작
- 과업** 동원참치 인스타그램 콘텐츠 기획 운영
덴마크 인스타그램 콘텐츠 기획 운영
리챔 인스타그램 콘텐츠 기획 운영
- 성과 요약** 동원참치 인스타그램 팔로워 2만 달성
리챔 캐릭터 관련 굿즈 제작
- 운영 상세** 1/ 월별 콘텐츠 약 20회 업로드



Online Creative

CHEOGAJIP FRIED CHICKEN



온라인 바이럴 마케팅

처갓집 양념치킨의 양념치킨
위상 강화를 위한
바이럴 영상 제작 / 동영상 광고 집행



Online Creative

alton

온라인 바이럴 마케팅

알톤스포츠의 전통과 장인 정신,
경쟁력을 알리기 위한
브랜드 홍보영상 기획 및 제작



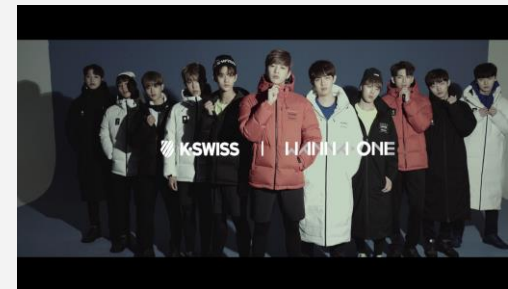
Online Creative



온라인 통합 마케팅

‘워너원’을 모델로 케이스위스의
젊고 트렌디한 이미지 강화 및
브랜드 스토리 전달 콘텐츠 제작

바이럴 / 브랜드 스토리 영상 기획, 제작
페이스북 AD / 유튜브 영상 AD
ONLINE DA



Online Creative



온/오프라인 통합 마케팅

제이준코스메틱 리딩 상품 마스크팩을
활용한 온/오프라인 통합 브랜드 마케팅

TVCF 및 라디오 CM / 바이럴 영상
지면 광고 / SNS 및 DA 기획 운영
모델 팬사인회 / 브랜드 오프라인 행사
드라마 PPL



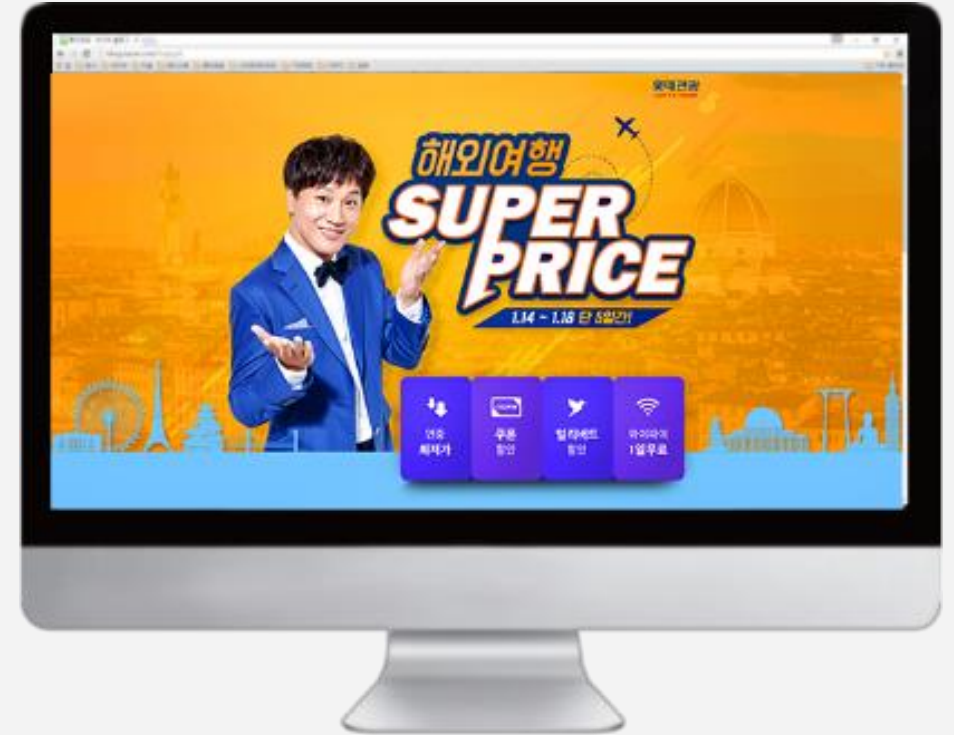
On/Off Creative

롯데관광 LOTTE TOUR

온라인 통합 캠페인

롯데관광 세일즈 증대를 위한
연간 퍼포먼스 캠페인 진행

검색 광고 / ONLINE DA
소셜 캠페인, 페이스북/블로그 기획, 운영



Online Creative



온라인 통합 캠페인

농협 공식 온라인몰 농협몰의
런칭 마케팅 진행

검색 광고 / ONLINE DA / 바이럴 광고 등



Online Creative



THANK YOU

WE ARE WAITING FOR YOUR BRAND